

Intervenant séminaire:

Guila Clara Kessous



Territorialité et ADN des marques

Description du séminaire

Compréhension de la cohérence et des fondements d'une marque. Retour vers la source d'origine de la création de la marque. Réflexion sur l'idée de cannibalisation et de développement durable. Problématique touchant à la fidélisation du client et sur le recrutement de nouveaux clients par une politique de cohésion globale.

Objectifs du séminaire

Développer le sens du « nous » en entreprise en créant un sentiment d'appartenance et de distinction chez les participants.

Outils: Méthode Harvard. Jeux de rôle et mise en situation. Initiation à la « sociocratie » et méthodes AGILES: intrapreneuriat.

Durée du séminaire

2 heures déclinables sur 2 jours

Guila Clara KESSOUS

Coach



Profil

Depuis près de 10 ans, Guila Clara Kessous accompagne des comités de direction, des hauts dirigeants et managers dans des contextes d'accompagnement au changement, dans leur prise de fonction et d'élaboration de stratégie d'entreprise. Elle intervient régulièrement pour des organismes internationaux tels que l'UNESCO ou les Nations Unies sur des projets de développement liés à l'interculturel.

Sa sensibilité à l'art oratoire de par son parcours artistique original liée à sa passion pour le développement continu, lui permettent d'accompagner ses clients pour les aider dans leurs responsabilités de leaders et dans leur mise en place d'une vision d'entreprise. Elle accompagne également des équipes projets dans leur problématique d'optimisation des ressources et d'atteinte des objectifs.

Formation

- › Executive MBA- Essec
- › Doctorat - Université de Boston
- › Post-Doctorat – Université de Harvard

Langues

- › Français
- › Espagnol
- › Anglais (US)
- › Hébreu

Principales expériences

› Formation et coaching

- Leadership et optimisation de la performance en contexte international
- Coaching de dirigeant (certification Harvard)
- Formation en psychologie positive
- Communication executive
- RSE et éthique en entreprise
- Management créatif

› Communication interpersonnelle

- Motivation et enthousiasme en entreprise
- Renforcer la cohésion entre les collaborateurs
- Comportement et adaptabilité
- Rapport à l'autre et altérité
- Gestion des valeurs et transition de dirigeant

Clients récents :

- › Saint Laurent Paris: Coaching dirigeants internationaux
- › SGMAP: Formation sur la prise de parole en public
- › Sanofi: séminaire « Communiquer et convaincre »
- › Janssen : communication stratégique dans un environnement culturel anglo-saxons