

# Valeur de l'entreprise et aspect du changement de dirigeant

Intervenant séminaire:

**Guila Clara Kessous**



## Description du séminaire

Le sens des valeurs accentue l'importance de l'adhésion et la fierté de travailler en entreprise. Ce séminaire a pour but de réfléchir sur l'importance de l'adaptation à la modernité et au changement pour une entreprise basée sur des fondements intemporelles. Renouveau d'une sémantique et travail sur le « slogan » collectif seront envisagés.

## Objectifs du séminaire

Travail sur une fluidité relation « bottom up » avec « création de valeurs actuelles ».

Outils : Méthode Harvard. Jeux de rôle et mise en situation. Introduction à la méthode RAD (Rapid Application Development) et à la méthode DSDM (Dynamic systems development method)

## Durée du séminaire

2 heures déclinables sur 2 jours

# Guila Clara KESSOUS

## Coach



### Profil

Depuis près de 10 ans, Guila Clara Kessous accompagne des comités de direction, des hauts dirigeants et managers dans des contextes d'accompagnement au changement, dans leur prise de fonction et d'élaboration de stratégie d'entreprise. Elle intervient régulièrement pour des organismes internationaux tels que l'UNESCO ou les Nations Unies sur des projets de développement liés à l'interculturel.

Sa sensibilité à l'art oratoire de par son parcours artistique original liée à sa passion pour le développement continu, lui permettent d'accompagner ses clients pour les aider dans leurs responsabilités de leaders et dans leur mise en place d'une vision d'entreprise. Elle accompagne également des équipes projets dans leur problématique d'optimisation des ressources et d'atteinte des objectifs.

### Formation

- › Executive MBA- Essec
- › Doctorat - Université de Boston
- › Post-Doctorat – Université de Harvard

### Langues

- › Français
- › Espagnol
- › Anglais (US)
- › Hébreu

### Principales expériences

#### › Formation et coaching

- Leadership et optimisation de la performance en contexte international
- Coaching de dirigeant (certification Harvard)
- Formation en psychologie positive
- Communication executive
- RSE et éthique en entreprise
- Management créatif

#### › Communication interpersonnelle

- Motivation et enthousiasme en entreprise
- Renforcer la cohésion entre les collaborateurs
- Comportement et adaptabilité
- Rapport à l'autre et altérité
- Gestion des valeurs et transition de dirigeant

#### Clients récents :

- › Saint Laurent Paris: Coaching dirigeants internationaux
- › SGMAP: Formation sur la prise de parole en public
- › Sanofi: séminaire « Communiquer et convaincre »
- › Janssen : communication stratégique dans un environnement culturel anglo-saxons