

Prise de conscience : développer le changement

Intervenant séminaire:

Guila Clara Kessous



Description du séminaire

Face à des changements importants (plan social, changement de direction, retraite,...), certaines « mises au point » managériales doivent avoir lieu pour mieux « aller plus avant » dans une prise de conscience commune d'un changement voulu et non subi. Travail sur la créativité et les possibilités de participation globale à l'entreprise.

Objectifs du séminaire

Développer le sens de l'adhésion au but commun de l'entreprise, créer du sens pour motiver le changement.

Outils: Méthode Harvard. Créativité et jeux de rôle et mise en situation. Introduction à la méditation de pleine conscience (mindfulness) et aide à la décision.

Durée du séminaire

2 heures déclinables sur 2 jours

Guila Clara KESSOUS

Coach



Profil

Depuis près de 10 ans, Guila Clara Kessous accompagne des comités de direction, des hauts dirigeants et managers dans des contextes d'accompagnement au changement, dans leur prise de fonction et d'élaboration de stratégie d'entreprise. Elle intervient régulièrement pour des organismes internationaux tels que l'UNESCO ou les Nations Unies sur des projets de développement liés à l'interculturel.

Sa sensibilité à l'art oratoire de par son parcours artistique original liée à sa passion pour le développement continu, lui permettent d'accompagner ses clients pour les aider dans leurs responsabilités de leaders et dans leur mise en place d'une vision d'entreprise. Elle accompagne également des équipes projets dans leur problématique d'optimisation des ressources et d'atteinte des objectifs.

Formation

- › Executive MBA- Essec
- › Doctorat - Université de Boston
- › Post-Doctorat – Université de Harvard

Langues

- › Français
- › Espagnol
- › Anglais (US)
- › Hébreu

Principales expériences

› Formation et coaching

- Leadership et optimisation de la performance en contexte international
- Coaching de dirigeant (certification Harvard)
- Formation en psychologie positive
- Communication executive
- RSE et éthique en entreprise
- Management créatif

› Communication interpersonnelle

- Motivation et enthousiasme en entreprise
- Renforcer la cohésion entre les collaborateurs
- Comportement et adaptabilité
- Rapport à l'autre et altérité
- Gestion des valeurs et transition de dirigeant

Clients récents :

- › Saint Laurent Paris: Coaching dirigeants internationaux
- › SGMAP: Formation sur la prise de parole en public
- › Sanofi: séminaire « Communiquer et convaincre »
- › Janssen : communication stratégique dans un environnement culturel anglo-saxons