

Intervenant séminaire:

**Guila Clara Kessous**



## Communication en public

---

### Description du séminaire

La clé du problème de la prise de parole en public n'est pas seulement une question de gestion de stress d'ordre émotionnel. Nous irons plus loin en prenant en compte la "forme" du message et en travaillant sur la façon de "raffiner" la parole pour mieux la maîtriser et surtout en évaluer le retour que son auditoire en fait.

### Objectifs du séminaire

Avoir conscience du choix des mots et du choix des "liants" (accroche, mots de liaisons, anecdotes,...). Travail sur la "mise en situation" et retour de l'auditoire. Comment faire face à un public non convaincu voir critique à l'égard de son intervention. Gestion du stress et conscience du corps "en situation". Introduction à la psychologie positive et la communication positive.

### Durée du séminaire

2 heures déclinables sur 2 jours

# Guila Clara KESSOUS

## Coach



### Profil

Depuis près de 10 ans, Guila Clara Kessous accompagne des comités de direction, des hauts dirigeants et managers dans des contextes d'accompagnement au changement, dans leur prise de fonction et d'élaboration de stratégie d'entreprise. Elle intervient régulièrement pour des organismes internationaux tels que l'UNESCO ou les Nations Unies sur des projets de développement liés à l'interculturel.

Sa sensibilité à l'art oratoire de par son parcours artistique original liée à sa passion pour le développement continu, lui permettent d'accompagner ses clients pour les aider dans leurs responsabilités de leaders et dans leur mise en place d'une vision d'entreprise. Elle accompagne également des équipes projets dans leur problématique d'optimisation des ressources et d'atteinte des objectifs.

### Formation

- › Executive MBA- Essec
- › Doctorat - Université de Boston
- › Post-Doctorat – Université de Harvard

### Langues

- › Français
- › Espagnol
- › Anglais (US)
- › Hébreu

### Principales expériences

#### › Formation et coaching

- Leadership et optimisation de la performance en contexte international
- Coaching de dirigeant (certification Harvard)
- Formation en psychologie positive
- Communication executive
- RSE et éthique en entreprise
- Management créatif

#### › Communication interpersonnelle

- Motivation et enthousiasme en entreprise
- Renforcer la cohésion entre les collaborateurs
- Comportement et adaptabilité
- Rapport à l'autre et altérité
- Gestion des valeurs et transition de dirigeant

#### Clients récents :

- › Saint Laurent Paris: Coaching dirigeants internationaux
- › SGMAP: Formation sur la prise de parole en public
- › Sanofi: séminaire « Communiquer et convaincre »
- › Janssen : communication stratégique dans un environnement culturel anglo-saxons