

Intervenant séminaire:

Guila Clara Kessous



Comportement et adaptabilité

Description du séminaire

Parce que l'activité professionnelle demande une réactivité accrue, ce séminaire propose des mises en situation délicates en entreprise. Changement de direction, plan social, arrêt d'une campagne pour des raisons budgétaires, harcèlement,...toutes sortes de situations seront abordées ainsi que des réponses en terme de gestions émotionnelles et de mises en forme écrites.

Objectifs du séminaire

Rester efficace en entreprise sans de laisser entamer par des situations de changements abruptes.

Outils: Méthode Harvard. Jeux de rôle et mise en situation. Initiation à la technique de Brian Mandell, Harvard University Negotiation Program, « Overcoming obstacles »

Durée du séminaire

2 heures déclinables sur 2 jours

Guila Clara KESSOUS

Coach



Profil

Depuis près de 10 ans, Guila Clara Kessous accompagne des comités de direction, des hauts dirigeants et managers dans des contextes d'accompagnement au changement, dans leur prise de fonction et d'élaboration de stratégie d'entreprise. Elle intervient régulièrement pour des organismes internationaux tels que l'UNESCO ou les Nations Unies sur des projets de développement liés à l'interculturel.

Sa sensibilité à l'art oratoire de par son parcours artistique original liée à sa passion pour le développement continu, lui permettent d'accompagner ses clients pour les aider dans leurs responsabilités de leaders et dans leur mise en place d'une vision d'entreprise. Elle accompagne également des équipes projets dans leur problématique d'optimisation des ressources et d'atteinte des objectifs.

Formation

- › Executive MBA- Essec
- › Doctorat - Université de Boston
- › Post-Doctorat – Université de Harvard

Langues

- › Français
- › Espagnol
- › Anglais (US)
- › Hébreu

Principales expériences

› Formation et coaching

- Leadership et optimisation de la performance en contexte international
- Coaching de dirigeant (certification Harvard)
- Formation en psychologie positive
- Communication executive
- RSE et éthique en entreprise
- Management créatif

› Communication interpersonnelle

- Motivation et enthousiasme en entreprise
- Renforcer la cohésion entre les collaborateurs
- Comportement et adaptabilité
- Rapport à l'autre et altérité
- Gestion des valeurs et transition de dirigeant

Clients récents :

- › Saint Laurent Paris: Coaching dirigeants internationaux
- › SGMAP: Formation sur la prise de parole en public
- › Sanofi: séminaire « Communiquer et convaincre »
- › Janssen : communication stratégique dans un environnement culturel anglo-saxons